

**Actividades
turísticas que nos
representan.**



Plan director de Gastronomía y Turismo

- **¿Qué es?** Documento basado en 6 líneas de trabajo articulado en 38 proyectos prioritarios, cuyo objetivo es consolidar la gastronomía y su cadena de valor, como un elemento identitario que aporta valor al destino.
- **¿Cuáles son las 6 líneas de trabajo?**
- Reconocimiento y protección de la cultura gastronómica de Tenerife
- Impulso del conocimiento, la formación y el I+D+i de la gastronomía y su cadena de valor
- Mejora de la competitividad de la cadena de valor de la gastronomía de Tenerife
- Desarrollo de productos de turismo gastronómico en Tenerife y distribución de la oferta
- Marketing y comunicación
- Un nuevo modelo de gobernanza para el turismo y la gastronomía en Tenerife

Agroturismo

¿Qué busca el turista?

- Descubrir el destino a través del paladar, **degustar, conocer y tocar los productos.**
- El turista busca **paisaje, experiencias y una variedad de productos de calidad y diferenciados.**
- La Gastronomía es considerada **patrimonio cultural**, identidad culinaria mediante los productos locales.
- Interés en conocer **relatos auténticos** de la gastronomía de Tenerife.
- Valora las **experiencias sostenibles** y quiere conocer cómo se vive en el destino.

¿Cómo podemos ayudarte?

01

Asesoramiento gratuito

Información y acompañamiento a las empresas que quieran sumarse a la cadena de valor turística.

03

Creación de productos Agroturísticos

Proyectos piloto por comarcas, relacionando diferentes recursos, visitas con prensa, testeo con intermediadores, etc.

02

Tenerife + Talento

Plataforma formativa para la mejora de la competitividad de las empresas, mediante formación interna de la empresa y formación especializada además de, Webinars, eventos y mentorías.

04

Plataforma online

Escapate para las actividades singulares que sean representativas y cumplan criterios de sostenibilidad, con el objetivo de ser conocidas por los posibles intermediadores.

Cuestiones tener en cuenta

- Tener bien definido el **modelo de negocio**, los recursos, la propuesta de valor, a quién nos dirigimos y cómo lo haremos.
- Detectar las carencias principales de cara a enfrentarnos a un nuevo sector (trato directo, idiomas, **formación específica**)
- Disponer de una **ficha de venta** donde se recoja al menos; información general, datos de contacto y reserva (horarios, recursos disponibles) tipos de servicios que ofrecemos, etc.
- **La importancia de las personas y del relato**: Las personas ponen rostro, hacen atractiva una experiencia y apetecible un destino. Hay que trabajar en el storytelling, en la narrativa y singularidad de la oferta que ofrecemos.
- **Conocer y transmitir** como valor añadido otros recursos de la zona (restaurantes, ventas, otros productores, espacios naturales, etc)

Enlaces

Aprovéchate de nosotros

- **Tenerife + talento:** [Espacio Formativo](#)
 - Cursos recomendados:
 - Modelos de negocio
 - Diseño de la propuesta de valor
 - Principios básicos para la colaboración entre empresas
 - Aprende a definir tu buyer persona para orientar tu producto o servicio
 - Cómo generar impacto positivo en el destino con tus actividades turísticas
- **Red CIDE:** [Asesoramiento en innovación](#)
- [Plan Director de Gastronomía y Turismo](#)
- [Asociados a Turismo de Tenerife](#)
- Para **más información** consulta nuestra web <https://www.webtenerife.com/>

¡GRACIAS!

Turismo de Tenerife Departamento de **P**roductos y
Sostenibilidad

Productos@webtenerife.com

Andreja Vilotijevic (Técnico innovación y asesoramiento a
empresas)

Andreja@webtenerife.com

Teléfono 671 421 399

